

Specyfikacja techniczna kreacji reklamowych

1. Założenia ogólne:

Wszystkie materiały powinny być dostarczone w pojedynczym mailu, zawierającym informacje o kampanii której dotyczą. Same kreacje powinny być nazwane (bez spacji i polskich znaków) według schematu: rozmiar_typ_wersja.rozszerzenie. Przykłady: 750x200_dbb_v1.swf lub 300x250_rec_v2.swf itp.

Obok samych materiałów mail powinien zawierać: url docelowy oraz opcjonalnie kody monitorujące, zapisane w pliku txt o nazwie wskazującej ich przeznaczenie - kreację której dotyczą. Url nie może być dłuższy niż 255 znaków. Dłuższe url'e mogą być skracane przez zewnętrzny system, co może spowodować większe różnice w statystykach.

Dla materiałów w formacie SWF: powinny być przygotowane w wersji Flash 9, maksymalna częstotliwość 25 klatek na sekundę (FPS) z dodaną warstwą przekształconą w przycisk (button), na którym zdefiniowana jest akcja. Maksymalne obciążenie CPU: 25% dla kreacji płaskich oraz 40% dla Layer. (dla: komputer 1 rdzeniowy, 2ghz)

Nie jest dozwolone: automatycznie przekierowania, odwołania do treści zewnętrznych, automatyczne odtwarzanie, zapętlenie i brak możliwości wyłączenia dźwięku, modyfikacja/odczytywanie cookie, używanie kodów śledzących interakcję użytkownika (e-tuning), przesyłanie kreacji, które będą powodowały występowanie ostrzeżeń lub błędów w czasie serwowania reklamy, lub wprowadzających w błąd użytkownika. Formy layerowe nie mogą posiadać klikalnych przeźroczystości.

Kreacje emitowane z kodów zewnętrznego ad serwera powinny zostać przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną danego ad serwera.

Powyższa specyfikacja ma charakter ogólny, stąd w sytuacjach szczególnych, MCNetwork zastrzega prawo do odrzucenia materiałów z powodów nie ujętych w specyfikacji.

2. Formy płaskie:

Rodzaj:	Wymiary	Waga(kb)	Format
Billboardu/button/belka	728x90	50	jpg, gif, swf
	750x100		
	750x200		
	750x300		
	450x250		
	200x50		
skyscraper	120x600		
	160x600		
rectangle	300x600		
	300x250		
	250x250		
	300x200		
	300x400		

Kreacje SWF, niezależnie od ich formy, muszą zawierać zaszytą zmienną umożliwiającą zliczenie kliknięcia przez adserwer (clickTag). Instrukcja przygotowania:

1. Nad przygotowaną animacją tworzymy nową warstwę i ustawiamy ją jako najwyższą.
2. Rysujemy na niej prostokątny obszar, który przekształcamy w 'button'. Ustawiamy go jako przeźroczysty.
3. Do 'buttona' dowiązujemy wywołanie funkcji z odpowiednimi parametrami:

Action Script 2.0

```
on (release)
{
getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Uwaga: button może zawierać więcej dowiązanych zmiennych oddzielonych znacznikiem 'lub' np.:
getURL(_root.click || _root.clickTag || _root.clickTAG || _root.clickthru, "_blank"); jednak musi wśród nich występować clickTag (prosimy zwrócić uwagę na wielkość liter).

Action Script 3.0

```
var clickTag:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.clickTag;
target_button.addEventListener(MouseEvent.CLICK, targetUrlHandler);
function targetUrlHandler (e:MouseEvent):void{
if(clickTag){
var req:URLRequest = new URLRequest(clickTag);
if(!ExternalInterface.available){
navigateToURL(req, "_blank");
}else{
var strUserAgent:String = String(ExternalInterface.call("function(){
return navigator.userAgent;
}")).toLowerCase();
if(strUserAgent.indexOf("firefox") !=-1 ||
(strUserAgent.indexOf("msie") !=-1 &&
uint(strUserAgent.substr(strUserAgent.indexOf("msie")+5,3))>=7)){
ExternalInterface.call("window.open", req.url, "_blank");
}else{
navigateToURL(req, "_blank");
}
}
}
}
```

3. Formy layerowe, wymagania specyficzne

Toplayer:

Kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający i/lub napis "ZAMKNIJ" z dowiązaniem (adclose). Krzyżyk zamykający nie może być mniejszy niż 25x25px.

Dowiązania:

Action Script 2.0

```
on (release)
{getURL("javascript:"+_root.onCrossClick+"();","_self");
}
```

Action Script 3.0

```
var
onCrossClick:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.onCrossClick;
closeButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK,closeAds);
function closeAds(e:MouseEvent):void{
if(onCrossClick){
```

```
ExternalInterface.call(onCrossClick);
}
}
```

Expand:

Kreacja może rozwijać się tylko w wyniku najechania na nią kursorem myszy(doexpand) i zwijać w momencie opuszczenia przez kursor powierzchni kreacji(dolittle).

Dowiązania:

Action Script 2.0

```
on (rollOver){
getURL("javascript:+"_root.doexpand+"();","_self");
}
on (
rollOut){
getURL("javascript:+"_root.dolittle+"();","_self");
}
```

Action Script 3.0

```
var doexpand:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.doexpand;
var dolittle:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.dolittle;
target_button.addEventListener(MouseEvent.ROLL_OVER, mouseRollOver);
target_button.addEventListener(MouseEvent.ROLL_OUT, mouseRollOut);
function mouseRollOver(e:MouseEvent):void{
if(doexpand){
ExternalInterface.call(doexpand);
}
}
function mouseRollOut
t(e:MouseEvent):void{
if(dolittle){
ExternalInterface.call(dolittle);
}
}
```

Scroll, Footer:

Poza standardowym clickTagiem, kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający i/lub napis "ZAMKNIJ" z dowiązaniem (adclose). Krzyżyk zamykający nie może być mniejszy niż 15x15px.

Dowiązania:

Action Script 2.0

```
on (release)
{getURL("javascript:+"_root.onCrossClick+"();","_self");
}
```

Action Script 3.0

```
var
onCrossClick:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.onCrossClick;
closeButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK,closeAds);
function closeAds(e:MouseEvent):void{
if(onCrossClick){
```

```
ExternalInterface.call(onCrossClick);
}
}
```

Brandmark:

a)Kreacja powinna zawierać krzyżyk zamykający z dowiązaniem onCrossClick (jak dla kreacji scroll/footer – o wymiarach min 15x15px).

b)Kreacja powinna posiadać również przycisk minimalizacji reklamy do formatu belki, z dowiązaniem funkcji w kreacji (minimize).

Po minimalizacji reklama nie może zajmować obszaru większego niż obrys belki. Ewentualne przeźroczyste obszary kreacji nie mogą być klikalne, nie mogą też blokować klikalności elementów witryny.

c)Kreacja powinna zawierać także przycisk powrotu do pierwotnej wielkości reklamy, z dowiązaniem funkcji w kreacji(maximize).

Dowiązania:

Action Script 2.0

Krzyżyk zamykający:

```
on (release)
{getURL("javascript:"+_root.onCrossClick+"()","_self");
}
```

przycisk minimalizacji:

```
on (release){
getURL("javascript:"+_root.minimize+"()","_self");
}
```

przycisk maksymalizacji:

```
on (release){
getURL("javascript:"+_root.maximize+"()","_self");
}
```

Action Script 3.0

```
var onCrossClick:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.onCrossClick;
var
minimize:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.minimize;
var maximize:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.maximize;
closeButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK,closeAds);
function closeAds(e:MouseEvent):void{
if(onCrossClick
){
ExternalInterface.call(onCrossClick);
}
}
minButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK,minimizeAds);
maxButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK,maximizeAds);
function minimizeAds(e:MouseEvent):void{
if(minimize){
ExternalInterface.call(minimize);
}
}
function maximizeAds(e:MouseEvent):void{
if(maximize){
```

```
ExternalInterface.call(maximize);
}
}
```

4.Mailing:

Parametry: wymiary 600xdowolna, waga: 40kb

Kodowanie: ISO-8859-2.

Wszelkie składniki mailingu (pliki graficzne, teksty, pliki HTML) powinny być przekazane jako gotowe materiały reklamowe, w jednej spakowanej paczce. Pobieranie elementów z zewnętrznych serwerów nie jest dopuszczalne.

Wszystkie linki powinny zawierać parametr target="_blank". Nie powinno się używać CSS do osadzania tła graficznego oraz deklaracji 'position', zalecamy stosowanie styli inline. Same style nie mogą też być osadzone w oddzielnym pliku. Kod HTML musi być wolny od błędów, nie może też zawierać: JavaScript, ramek ani elementów dynamicznego HTML

Mailingi powinny być zgodne ze standardem W3C dla HTML 4.01 (<http://www.w3.org/TR/html401/>).

Do każdej wysyłki potrzebujemy dodatkowo następujących informacji:

1. Stopka: dane reklamodawcy: pełna nazwa, adres, KRS i wyniki finansowe za rok ubiegły , a spółek z o.o. kapitał wpłacony.
2. e-mail zwrotny: adres @, na który będą trafiały odpowiedzi na mailing,
3. Tytuł maila.
4. Nazwa nadawcy.
5. Adresy na które dokonamy wysyłki testowej.

Po wysyłce testowej prosimy o jej akceptację pod względem technicznym (poprawność zliczeń kodów – jeżeli występują) oraz graficznym (czy wygląd wysyłki testowej pokrywa się z założeniami klienta).

Za zgodność kreacji z popularnymi systemami pocztowymi (Outlook Express, Outlook MS, Mozilla Thunderbird, Lotus) odpowiada producent kreacji.

5.Kampanie CPA:

Poniższy kod należy umieścić bezpośrednio za tagiem <body> strony z podziękowaniem za wykonaną sprzedaż lub ustalonej indywidualnie dla danej kampanii.

```
<!-- Offer Conversion: przykładowa kampania -->
```

```
<iframe src="http://mcnetwork.go2cloud.org/aff_l?offer_id=XXX" scrolling="no" frameborder="0" width="1" height="1"></iframe>
```

```
<!-- // End Offer Conversion -->
```

W miejsce XXX podstawiony będzie numer kampanii podany przez MCNetwork.

Jeżeli strona z podziękowaniami bazuje na protokole https, należy dodać S w powyższym adresie pixla śledzącego. Wprowadzanie innych zmian do kodu bez konsultacji z MCNetwork jest zabronione. Wszystkie zmiany muszą zostać potwierdzone i każdorazowo sprawdzone pod kątem poprawności umieszczenia oraz działania kodu. W przypadku problemów lub wątpliwości prosimy o kontakt z osobą prowadzącą kampanię.

6.Kampanie CPS:

Poniższy kod należy umieścić bezpośrednio za tagiem <body> strony z podziękowaniem za wykonaną sprzedaż lub ustalonej indywidualnie dla danej kampanii.

```
<!-- Offer Conversion: przykładowa kampania -->
```

```
<iframe src="http://mcnetwork.go2cloud.org/aff_l?offer_id=XXX&adv_sub=SUB_ID&amount=YYY" scrolling="no" frameborder="0" width="1" height="1"></iframe>
```

<!-- // End Offer Conversion -->

W miejsce XXX wstawiamy numer kampanii podany przez MCNetwork.

W YYY należy przekazać rzeczywistą wartość całego zamówienia/koszyka.

SUB_ID jest unikalnym numerem każdej kampanii, który zostanie zapisany w naszej bazie i będzie powiązany z Państwa systemem. Jest on niezbędny przy przeprowadzaniu procesu walidacji. Przekazana wartość będzie widoczna raportach, dzięki czemu będzie można wskazać, które z SUB_ID zostały zaakceptowane

Najczęściej będzie numer zamówienia z systemu Klienta. Wartość ta musi być unikalna dla każdej kampanii. SubId może zawierać maksymalnie 100 znaków alfanumerycznych, przy czym '?', '&', '/', '#', '\$' są zabronione.

Przykład: dla kampanii o numerze 156, zamówienie o wartości 555 pln oraz numerze zamówienia 00333

kod powinien wyglądać następująco:

<!-- Offer Conversion: przykładowa kampania -->

```
<iframe src="http://mcnetwork.go2cloud.org/aff_l?offer_id=156&adv_sub=00333&amount=555"
scrolling="no" frameborder="0" width="1" height="1"></iframe>
```

<!-- // End Offer Conversion -->

--

Zliczone zostaną także kolejne zakupy tego samego użytkownika.

Jeżeli strona z podziękowaniami bazuje na protokole https, należy dodać S w powyższym adresie pixla śledzącego. Wprowadzanie innych zmian do kodu bez konsultacji z MCNetwork jest zabronione. Wszystkie zmiany muszą zostać potwierdzone i każdorazowo sprawdzone pod kątem poprawności umieszczenia oraz działania kodu. W przypadku problemów lub wątpliwości prosimy o kontakt z osobą prowadzącą kampanię.