

## Specyfikacja techniczna

### **Reklama wideo in-stream i out-stream**

## Założenia ogólne.

Wszystkie materiały powinny być dostarczone w pojedynczym mailu, zawierającym informacje o kampanii której dotyczą. Same kreacje powinny być nazwane (bez spacji i polskich znaków) według schematu: rozmiar\_typ\_wersja.rozszerzenie.

Obok samych materiałów mail powinien zawierać: url docelowy oraz opcjonalnie kody monitorujące, zapisane w pliku txt o nazwie wskazującej ich przeznaczenie - kreację której dotyczą. URL nie może być dłuższy niż 255 znaków. Dłuższe adresy URL mogą być skracane przez zewnętrzny system, co może spowodować większe różnice w statystykach.

Niniejsza specyfikacja ma charakter ogólny, stąd w sytuacjach szczególnych, MCNetwork zastrzega prawo do odrzucenia materiałów z powodów nie ujętych w specyfikacji.

### 1.In-stream i out-stream

Spot reklamowy, trwający maksymalnie do 30 sekund, emitowany przed innym materiałem wideo (pre-roll) lub w obrębie strony jako samodzielne wideo- in-text-roll.

Format pliku: flv/mp4

Maksymalna waga materiału: 2MB.

Maksymalny czas trwania filmu: 30 sekund.

Minimalne wymagania dla materiału video:

- Rozdzielczość: 640x360 px.
- Poziom dźwięku nominalny: -18 dBfs, poziom maksymalny: -6 dBfs.
- Liczba klatek na sekundę: 25.

## 2. Opcje targetowania:

Targetowanie jest możliwe zgodnie ze specyfikacją adserwera AdOcean:

<https://adocean-global.com/pl/product/features/>

## 3. Customizacja:

Wygląd playera można modyfikować – pasek kontrolny, logotyp, dodatkowe grafiki na materiale wideo (linkujące dowolnie). Wykonywane jest to po stronie MCN – na podstawie dostarczonej wizualizacji oraz materiałów graficznych (dla buttonów/bannerów). Wszystkie wyceny dokonywane są indywidualnie.